

檔 號：  
保存年限：

## 社團法人中華民國管理科學學會 函

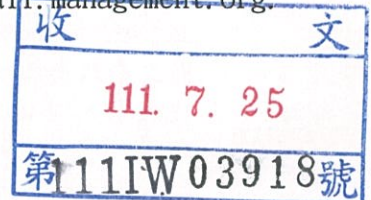
地址：10013台北市羅斯福路一段4號13樓  
之1

承辦人：張沛綾

電話：(02)3343-5423

傳真：(02)3343-5402

Email：anna0515@mail.management.org.  
tw



受文者：元智大學

發文日期：中華民國111年7月25日

發文字號：管科華文發字第1116010024號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文 (1116010024\_Attach1.pdf)

主旨：敬邀貴校派員參與本會「高教學術主管精進研討會—行銷理論在大學招生之應用」，請查照。

說明：

- 一、本會謹訂於今(111)年8月29日(週一)14時至16時，舉辦「高教學術主管精進研討會—行銷理論在大學招生之應用」。
- 二、此次研討會特別邀請學院新生註冊率相當優異的兩位私校商管學院院長，利用自身的商學專業，無私地分享如何利用行銷理論，建構一整套有效的招生策略；另邀請兩位曾擔任多所大學的校、院長的資深行銷學者—吳萬益教授及周逸衡教授一同與談，期望能協助肩負招生重任的師長釐清盲點，擬訂最合適自身的院系招生策略。
- 三、鑑於COVID-19疫情之可能變化，本研討會採Google Meet視訊方式辦理，視訊連結將於活動召開前兩天於行前提醒E-mail通知。



#### 四、議程和報名資訊如附件，歡迎各校院長、系主任以及負責招生工作的老師們前來參與盛會。

正本：國立政治大學、國立清華大學、國立臺灣大學、國立臺灣師範大學、國立成功大學、國立中興大學、國立中央大學、國立中山大學、國立臺灣海洋大學、國立中正大學、國立高雄師範大學、國立彰化師範大學、國立臺北大學、國立嘉義大學、國立高雄大學、國立東華大學、國立暨南國際大學、國立臺灣科技大學、國立雲林科技大學、國立屏東科技大學、國立臺北科技大學、國立臺北藝術大學、國立臺灣藝術大學、國立臺東大學、國立宜蘭大學、國立聯合大學、國立虎尾科技大學、國立臺南藝術大學、國立臺南大學、國立臺北教育大學、國立臺中教育大學、國立澎湖科技大學、國立勤益科技大學、國立體育大學、國立臺北護理健康大學、國立高雄餐旅大學、國立金門大學、國立臺灣體育運動大學、國立臺中科技大學、國立臺北商業大學、國立屏東大學、國立高雄科技大學、國立臺灣戲曲學院、國立臺南護理專科學校、國立臺東專科學校、國立空中大學、東海大學、東吳大學、淡江大學學校財團法人淡江大學、中國文化大學、逢甲大學、靜宜大學、長庚大學、元智大學、中華大學學校財團法人中華大學、大葉大學、華梵大學、義守大學、世新大學、銘傳大學、實踐大學、朝陽科技大學、高雄醫學大學、南華大學、真理大學、大同大學、南臺學校財團法人南臺科技大學、崑山科技大學、嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學、樹德科技大學、慈濟學校財團法人慈濟大學、臺北醫學大學、中山醫學大學、龍華科技大學、輔英科技大學、明新學校財團法人明新科技大學、長榮大學、弘光科技大學、中國醫藥大學、健行學校財團法人健行科技大學、正修學校財團法人正修科技大學、萬能學校財團法人萬能科技大學、玄奘大學、建國科技大學、明志科技大學、高苑科技大學、大仁科技大學、聖約翰科技大學、嶺東科技大學、中國科技大學、中臺科技大學、亞洲大學、開南大學、佛光大學、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、遠東科技大學、光宇學校財團法人元培醫事科技大學、景文科技大學、中華醫事科技大學、東南科技大學、德明財經科技大學、明道學校財團法人明道大學、南開科技大學、中華學校財團法人中華科技大學、僑光科技大學、廣亞學校財團法人育達科技大學、美和學校財團法人美和科技大學、環球學校財團法人環球科技大學、台灣首府學校財團法人台灣首府大學、中州學校財團法人中州科技大學、修平學校財團法人修平科技大學、長庚學校財團法人長庚科技大學、城市學校財團法人臺北城市科技大學、大華學校財團法人敏實科技大學、醒吾學校財團法人醒吾科技大學、文藻學校財團法人文藻外語大學、華夏學校財團法人華夏科技大學、慈濟學校財團法人慈濟科技大學、康寧學校財團法人康寧大學、宏國學校財團法人宏國德霖科技大學、東方學校財團法人東方設計大學、崇右學校財團法人崇右影藝科技大學、台北海洋學校財團法人台北海洋科技大學、和春技術學院、南亞科技學校財團法人南亞技術學院、稻江科技暨管理學院、蘭陽技術學院、黎明技術學院、經國管理暨健康學院、大同技術學院、馬偕學校財團法人馬偕醫學院、法鼓學校財團法人法鼓文理學院、馬偕學校財團法人馬偕醫護管理專科學校、仁德醫護管理專科學校、樹人醫護管理專科學校、慈惠醫護管理專科學校、耕莘健康管理專科學校、敏惠醫護管理專科學校、育英醫護管理專科學校、聖母醫護管理專科學校、新生醫護管理專科學校、崇仁醫護管理專科學校、學校財團法人中華浸信會基督教台灣浸會神學院、臺北基督學院、財團法人一貫道天皇基金會一貫道天皇學院、台神學校財團法人台灣神學研究學院、一貫道崇德學院、台灣基督長老教會南神神學院、臺北市立大學、高雄市立空中大學、國立陽明交通大學、輔仁大學學校財團法人輔仁大學、吳鳳學校財團法人吳鳳科技大學、中

信學校財團法人中信金融管理學院、大漢學校財團法人大漢技術學院、亞東學校財團法人亞東科技大學

副本：

電 2022/07/25 文  
交 15:34:32 章

裝



訂



線





# 行銷理論在大學招生之應用

時間：2022年8月29日(星期一) 14:00~16:00

地點：Google Meet 視訊會議室

邀請對象：各大學院長、系主任以及負責招生工作的老師們

過去大學校數有限，進大學受教育的機會有限，只要學校被准予成立，幾乎等於就會有學生；然而根據教育部統計處 111 年的最新報告，相較 104 學年以前大專校院大一新生約可維持在 27.0 至 27.8 萬人數不等，自 114 學年起，由於少子化效應，預計將跌破 20 萬人；117 學年逢虎年效應，更可能降至 17.7 萬人之低點。接下來的 16 年，大一新生人數將呈現維持在 17 萬至 21 萬人的新常態。大學教育併校、未滿招甚至停招的新聞層出不窮，「招生註冊率」已成為學校生死存亡之關鍵。

眾所皆知、私校招生事實上相對更不易，因此本次研討會特別邀請到兩位學院新生註冊率都相當優異的私校院長—中原大學商學院李正文院長，以及致理科技大學商務管理學院劉芬美院長，利用自身的商學專業，說明他們是如何運用行銷理論建構一整套招生策略並執行的；並由兩位曾擔任多所大學的院長與校長的行銷教授，同時也是各大學評鑑的常客—吳萬益教授及周逸衡教授共同主持雙向交流。

這將會是一堂充滿豐富經驗與方法介紹的交流研討會，歡迎所有肩負招生重任的高教學術主管、老師們，共襄盛舉！

時間	議程內容
13:50~14:00	線上報到
14:00~14:10	主持人：中山大學 周逸衡前副校長
14:10~14:40	主講人：中原大學商學院 李正文院長
14:40~15:10	主講人：致理科技大學商務管理學院 劉芬美院長
15:10~16:00	雙向交流

與談人：  
文化大學  
吳萬益前校長  
中山大學  
周逸衡前副校長

報名費用：ACCBE 認證學校：900 元/人、非認證學校：1200 元/人

報名方式：請將報名費匯款至下列帳號，並於報名網站填妥資料，收到確認信後即完成報名程序

(1) 銀行：台北富邦銀行南門分行

(2) 帳號：510-210-069850 戶名：社團法人中華民國管理科學學會



主辦單位：管科會 華文商管教育認證組織(ACCBE)

聯絡窗口：張小姐，聯絡信箱 accbe@mail.management.org.tw

報名網址：<https://reurl.cc/W14aOk>

FB 粉絲專頁：<https://www.facebook.com/ACCBE>

