

檔 號：  
保存年限：

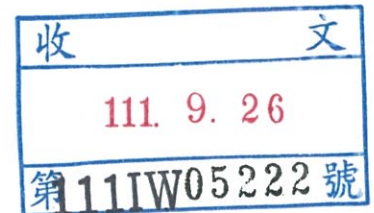
## 萬能學校財團法人萬能科技大學 函

地址：320313桃園市中壢區萬能路1號  
聯絡人：宋嘉旻  
電子信箱：min@mail.vnu.edu.tw  
聯絡電話：(03)4515811分機62000  
傳真電話：(03)4513786

受文者：元智大學

發文日期：中華民國111年9月26日  
發文字號：萬教字第1110000765號  
速別：普通件  
密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明三 (1111200784\_2\_品牌行銷創意競賽海報.png、1111200784\_1\_品牌行銷  
創意競賽簡章.pdf)



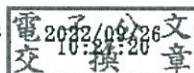
主旨：檢送本校行銷與流通管理系「2022全國大專校院品牌行銷  
創意競賽」簡章乙份，敬邀貴校師生組隊參加，請查  
照。

說明：

- 一、本校行銷與流通管理系辦理「2022全國大專校院品牌行銷  
創意競賽」活動，敬邀貴校師生組隊參加。
- 二、報名時間即日起至2022年10月24日(一)止。
- 三、報名方式請參閱附件競賽簡章，活動網址：  
<https://forms.gle/mW3SR1qWWfLgG4xo8>。
- 四、活動聯絡人：本校行銷與流通管理系彭艷婷老師，聯絡電  
話：03-4515811分機62615、62000。

正本：各公私立大專校院

副本：本校行銷與流通管理系





# 2022 全國大專校院品牌行銷創意競賽

- 壹、指導單位：教育部
- 貳、主辦單位：萬能科技大學行銷與流通管理系
- 參、執行單位：萬能科技大學行銷與流通管理系
- 肆、計畫內容

## 一、活動名稱：2022全國大專校院品牌行銷創意競賽

## 二、活動目的

使全國大專院校學生對於「品牌」激發創意，進而發揮行銷的功能將品牌推廣出去，被看見、被認識、被接受進而被購買，品牌標的物可為地方、公司、組織、個人及產品；過程中可培養學生品牌行銷企劃能力，在自媒體趨勢下培養專業的行銷人才使更容易與企業接軌，亦可提升各校、各系行銷企劃人才的交流。

## 三、活動時間

(一) 報名時間：即日起至 2022 年 10 月 24 日 (一) 23:59 止

報名網址登錄及檔案上傳網址：<https://forms.gle/mW3SR1qWWfLgG4xo8>

(二) 初賽時間：

- 繳交截止日期：2022 年 10 月 24 日 (一) 23:59 止

- 初賽成績公告：2022 年 11 月 7 日 (一) 中午 12:00 於「萬能科技大學行銷與流通管理系」官網、FB 粉絲專頁及 IG 專頁公布初賽名單

- 官網：<https://www.ml.vnu.edu.tw/>

- FB 粉絲專頁：<https://reurl.cc/q1Vz6q>

- IG 專頁：<https://reurl.cc/NZQ1Mp>

(三) 總決賽時間：2022 年 11 月 16 日(三) 下午 1:30

## 四、競賽規則

### (一) 報名資格

1. 參賽資格：全國大專校院學生

2. 參賽隊伍：每隊需有指導老師 1 至 2 名，組成團隊 (3-4 人以內)，組員限屬報名學校之在校學生。

3. 各隊完成報名後，競賽過程不得臨時更換成員

### (二) 初賽競賽方式

1. 競賽方式：書面審查，初賽評審委員由主辦單位遴選

2. 收件方式：

(1) 完整參賽資料包括參賽簡報 PPT、網路報名、作品未抄襲切結書(附件一)、授權使用同意書(附件二)。

(2) 參賽簡報 PPT 檔名必須有：參賽隊伍之學校系級班級+報告名稱(檔名範例：萬能行銷四甲+作品名稱)。PPT 版本適用 office2010。

### (三) 總決賽競賽方式

1. 對象：晉級決賽之參賽隊伍

2. 參加決賽隊伍須按規定報到時間到達決賽地點進行口頭報告，現場須出示學生證明文件，報到地點與發表時間另行公告通知。

3. 總決賽競賽方式：各組簡報口頭發表時間 8 分鐘，詢問及答詢時間 6 分鐘，換場 2 分鐘按鈴強制結束。

4. 總決賽地點：育才樓(L201 萬能科大行銷與流通管理系大樓)

5. 決賽方式得視疫情狀況需要改採線上視訊方式進行(會另行通知及公告)

#### (四) 入圍評審標準

各項列評分項目、百分比與比賽方式請參考如下表：

	評分項目	百分比
初賽 作品審查	1. 品牌創意概念	15%
	2. 市場現況分析	15%
	3. 品牌 Logo 設計與理念 (可含周邊宣傳品設計)	25%
	4. 品牌推廣策略 (策略分析工具：STP、行銷 4P、SWOT 分析、五力分析…等)	25%
	5. 品牌規劃時程	10%
	6. 品牌執行預算規劃	10%
總決賽 簡報表現	1. 品牌創意概念	70%
	2. 市場現況分析	
	3. 品牌 Logo 設計與理念 (可含周邊宣傳品設計)	
	4. 品牌推廣策略 (策略分析工具：STP、行銷 4P、SWOT 分析、五力分析…等)	
	5. 品牌規劃時程	
	6. 品牌執行預算規劃	
	7. 簡報表現與答詢	30%

#### (五) 獎勵方式

獎項如下：

1. 總決賽-第一名 1 隊，頒發團體獎狀及禮卷 8,000 元。
2. 總決賽-第二名 2 隊，頒發每隊團體獎狀及禮卷 4,000 元。
3. 總決賽-第三名 3 隊，頒發每隊團體獎狀及禮卷 1,500 元整
4. 總決賽-佳作 5 隊，頒發每隊團體獎狀

#### (六) 活動聯絡人

萬能科技大學行銷與流通管理系

連絡電話：(03)451-5811 轉 62000；e-mail：[amber@mail.vnu.edu.tw](mailto:amber@mail.vnu.edu.tw)

諮詢窗口：彭艷婷老師，諮詢方式 Line@：<https://lin.ee/bOsljtZ>

#### (七) 注意事項

1. 參加競賽或入圍作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，有具體事實，則追回資格與獎勵。
2. 參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，追回入圍資格與獎勵，承辦單位不負任何法律責任。
3. 參加初賽者之作品，直接寄給評審委員評分，繳交所有文件將不退回，請參賽者自行備份。
4. 獲獎名單公告原則：主辦單位將於萬能科技大學行銷與流通管理系網站公佈獲獎名單；未入選作品恕不另行通知。
5. 報名隊伍須同意參賽作品可供作教學範例使用。

【附件一】

## 2022 全國大專校院品牌行銷創意競賽

### 作品未抄襲切結書

(切結書全體參賽成員簽字後拍照上傳)

立書人：

- 一、立書人等為參加萬能科技大學(下稱「主辦單位」)所主辦之「2022 全國大專校院品牌行銷創意競賽」，茲切結所提作品(作品名稱：)乃係立書人等原創並未抄襲他人。
- 二、日後若經查明立書人等之作品確係部份或全部抄襲他人，立書人等之參賽資格，所獲頒之獎金資格應立即取銷。並立即將所領取之獎金歸還主辦單位。
- 三、若因立書人等抄襲他人創意而致主辦單位須向第三人賠償或導致其他損失，立書人等應負賠償主辦單位之責。
- 四、立書人等保證擁有或有權使用其所撰作品之智慧財產權並保證所撰之作品不侵害任何人之智慧財產權。
- 五、若因立書人等之計劃說明書侵害他人之智慧財產權而導致第三人得以對主辦單位求償或主辦單位之權益因而受損，立書人等願負一切賠償責任。

此致

主辦單位 萬能科技大學行銷與流通管理系

全體立書人簽名：

中 華 民 國 年 月 日

【附件二】

2022 全國大專校院品牌行銷創意競賽

參賽作品使用授權書

(授權書全體參賽成員簽字後拍照上傳)

本人(以下簡稱為授權人，如授權人為一人以上，每人皆須簽署)同意將參加萬能科技大學行銷與流通管理系(以下簡稱被授權單位)所主辦之「2022 全國大專校院品牌行銷創意競賽」參賽作品 (作品名稱: )之著作財產權授予「萬能科技大學行銷與流通管理系」使用。

詳細內容如下：

- 一、計畫書授權範圍僅限「非營利課程學習」之教學、展示、宣傳等。
- 二、被授權單位使用上列計畫書時，不得從事營利及非相關教學之用途。
- 三、授權人所提供之計畫書應無著作權爭議，如有任何爭議應由授權人負責。
- 四、本授權書所約定之內容，如有其他未盡事宜，雙方採以協議書方式增訂之。

特此證明

授權人代表：

身份證字號：

地址：(學校地址)

全體授權人簽名：

被授權單位：萬能科技大學行銷與流通管理系

代表人：柯淑姮

地址：桃園縣中壢市萬能路1號

中 華 民 國 年 月 日

# 2022全國大專校院 品牌行銷創意競賽

*National College Brand Creative Marketing Competition*

## 主題

使全國大專院校學生對於「品牌」激發創意，進而發揮行銷的功能將品牌推廣出去，被看見、被認識、被接受進而被購買，品牌標的物可為地方、公司、組織、個人及產品；過程中可培養學生品牌行銷企劃能力，在自媒體趨勢下培養專業的行銷人才使更容易與企業接軌，亦可提升各校、各系行銷企劃人才的交流。

## 報名時間

即日起至2022年10月24日(一)

## 初賽時間

初賽收件截止日：2022年10月24日(一)

初賽合格通知日：2022年11月7日(一)

總決賽時間：2022年11月16日(三) 下午1:30

總決賽地點 育才樓 (L201行銷與流通管理系大樓)

諮詢窗口 (03)451-5811分機62000

彭艷婷老師 0939-237-037

行銷系主任：柯淑姮 0955-502-732

指導單位 教育部

主辦單位 萬能科大

行銷與流通管理系

## 報名連結及上傳



諮詢服務

