

## 社團法人中華民國應用商業管理協會 函

地址：104台北市松山區健康路  
承辦人：課務組林小姐  
電話：02-66176779

受文者：元智大學

發文日期：中華民國111年10月26日  
發文字號：應商字第2022102601號  
速別：普通件  
密等及解密條件或保密期限：  
附件：如文 (2022102601\_Attach1.pdf)

收	文
111. 10. 26	
第11IW06000號	

主旨：主旨：『020 整合行銷管理』線上研習暨證照檢定密集輔導班將於2022年12月11日舉行，研習簡章如附件，敬請惠予公告並鼓勵相關教學領域之教師參加，至感公誼。

說明：「020」就是整合線上行銷（賣方）和購買（買方），與線下的經營（賣方）和消費體驗（買方）。EZTABLE、Uber、Gomaji都是020模式的案例。（來源：維基百科、MBA智庫百科）。本次研習將深度解析020的行銷技巧與模式，透由各種行銷工具來達到020行銷的目的，以及瞭解020行銷流程的設計模式，並分享020行銷案例。本研習包含『020整合行銷企劃師』、『020整合行銷管理師』證照檢定。

- 一、研習時間：2022/12/11 09:30~17:30（包含線上檢定時間）
- 二、報名網址：<http://www.abma-org.net/apply>
- 三、主辦單位：中華民國應用商業管理協會
- 四、協辦單位：WPCI世界專業人才認證學會、晴佳國際有限公司
- 五、發證單位：中華民國應用商業管理協會（國內證照）；World



Professional Certification Institute (國際證照)

六、研習簡章：請參考附件。

七、凡完成研習者，將授予研習證明；通過認證考試者，並頒發檢定合格證書。

八、研習型態：線上遠距研習，採用Google Meet。

九、若有相關疑問歡迎來電洽詢02-6617-6779 林小姐（週一至週五：上午09:30-12:30，下午13:30-17:30）。

正本：各公私立大專校院-1

副本：



裝

訂

線





## 線上研習：『O2O 整合行銷管理』

凡報名參加本次研習者，可享 NT\$ 2,500/每張 優惠價加選 美國 WPCI 協會國際認證

中華民國應用商業管理協會謹訂於 2022 年 12 月 11 日舉辦『O2O 整合行銷管理』專業研習暨證照檢定密集輔導班，敬請惠予公告並鼓勵相關教學領域之教師參加，至感公誼。若有相關疑問歡迎來電洽詢 02-6617-6779 林小姐。

### 研習說明：

「O2O」就是整合線上行銷（賣方）和購買（買方），與線下的經營（賣方）和消費體驗（買方）。EZTABLE、Uber、Gomaji 都是 O2O 模式的案例。（來源：維基百科、MBA 智庫百科）。本次研習將深度解析 O2O 的行銷技巧與模式，透由各種行銷工具來達到 O2O 行銷的目的，以及瞭解 O2O 行銷流程的設計模式，並分享 O2O 行銷案例。

一、主辦單位：中華民國應用商業管理協會

二、協辦單位：世界專業人才認證學會（亞太分會）

三、發證單位：中華民國應用商業管理協會（國內證照）、World Professional Certification Institute（國際證照）

四、研習時間：2022 年 12 月 11 日（週日）

五、研習型態：採【線上研習】，使用 Google Meet 連結網址將於開課前 3 天將另行通知

### 六、活動說明：

國內證照	O2O 整合行銷企劃師（國內乙級） O2O 整合行銷管理師（國內甲級）				
國際證照	依照所參加的研習內容，可對應加選國際證照：O2O Integrated Marketing Management				
研習對象	• 具備符合教育部規定之高中職、大專校院教師（含兼任實習教師）。 • 具備符合教育部規定之高中、大專校院學生，欲甄試大學、研究所相關科系者。 • 欲取得專業證照以提昇個人專業形象與能力者				
授課講師	鄭致文 老師（中華民國應用商業管理協會理事長）				
報名方式	採線上報名，請至中華民國應用商業管理協會官網報名 網址： <a href="https://www.abma-org.net/apply">https://www.abma-org.net/apply</a>				
結訓頒發	• 研習證明（單一場次為 8 小時研習證明，二個場次為 16 小時研習證明，以此類推） • 凡通過認證考試者，並頒發檢定合格證照。				
研習費用	報名場次	單場	兩場	三場	三場以上
	研習費用	4,400 元	4,200*2=8,400 元	4,000*3=12,000 元	4000*研習場次=研習費用
	證照張數	2 張國內證照	4 張國內證照	6 張國內證照	2 張國內證照*參加場次
	研習時數	8 小時	16 小時	24 小時	8 小時*參加場次



# ABMA Applied Business Management Association

## 中華民國應用商業管理協會

	配合各單一場次可選擇換證方式加選國際證照 <u>加選價格 NT\$ 2,500 /張 (一張國際證照)</u> 以上費用含專業授課、講義、專業證照檢定(不含餐點)
檢定方式	本研習無體驗題庫，認證方式採線上實作演練 (佔 50%) + 學習成果報告分享 (佔 50%) 通過門檻: 70 分
繳費方式	報名完成後，本會將以寄發繳款通知到信箱。收到通知後再依繳款帳號完成繳款。 繳費方式可利用 ATM、網路銀行、銀行櫃台轉帳或匯款。 惟匯款手續費需由匯款人自行負擔，手續費金額依各金融機構規定。
退費辦法	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本課程因故未能開課(例:報名人數未達開課標準)，將全額退還已繳費用。</li> <li>● 本研習課程，自完成繳費至開課兩週前，申請退費者，扣除行政處理費 200 元，其餘全額退費。</li> <li>● 本研習課程，自開課前兩週至開課前申請退費者，扣除行政處理費 200 元，退還已繳費用之 80%。</li> <li>● 開課當天，恕不予辦理退費。</li> <li>● 退費申請: 請 <a href="#">點選連結</a></li> </ul>
校園包班	本課程歡迎校園包班授課/證照檢定，可依據需求與預算，量身設計研習課程 請 <a href="#">點選連結</a> 填寫聯絡資料，將有專人聯繫。
服務電話	(02) 6617-6779 (林小姐)；(週一至週五:上午 09:30-12:30,下午 13:30-17:30)
其它說明	以上師資、課程內容、時間及場地等，開課單位保留變更之權利。

研習日期 / 時間	第一天
09:00 – 09:30	報到、領取資料
09:30 – 10:20	O2O 的虛實整合
10:20 – 10:30	Break Time
10:30– 11:20	全通路的行銷管理與案例討論
11:20 – 11:30	Break Time
11:30 – 12:20	O2O 的購買體驗與案例討論
12:30 – 13:30	午餐時間
13:30 – 14:20	O2O 的顧客關係與案例討論
14:20 – 14:30	Break Time
14:30 – 15:20	台灣本土 O2O 案例分享

15:20 – 15:30	Break Time
15:30 – 16:30	O2O 的創新與未來
16:30	證照考試 – 線上實作演練 + 學習成果報告分享

2022年秋季研習暨證照檢定密集輔導

研習日期	證照名稱 & 證照級別
11月27日 (週日)	銀髮族觀光休閒企劃師(國內乙級) 銀髮族觀光休閒管理師(國內甲級) 可對應加選國際證照: Senior Citizen Leisure Activity Management
12月04日 (週日)	銀髮族懷舊遊戲應用師 (國內乙級) 銀髮族懷舊遊戲管理師 (國內甲級) 可對應加選國際證照: Nostalgic Game Designer
12月11日 (週日)	O2O 整合行銷企劃師 (國內乙級) O2O 整合行銷管理師 (國內甲級) 可對應加選國際證照: O2O Integrated Marketing Management
12月18日 (週日)	O2O 經營數據分析師 (國內乙級) O2O 經營數據管理師 (國內甲級) 可對應加選國際證照: O2O Analytical Management

