

檔 號：
保存年限：

佛光大學 函

地址：262宜蘭縣礁溪鄉林美村林尾路160號

聯絡人：陳玟君

電子信箱：wenchun@mail.fgu.edu.tw

聯絡電話：03-9871000

傳真電話：(03)9874804

受文者：元智大學

發文日期：中華民國112年2月2日

發文字號：佛光管字第1120000696號

速別：普通件

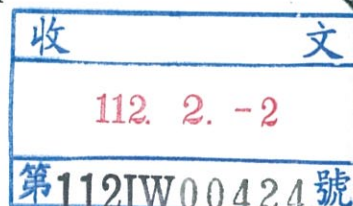
密等及解密條件或保密期限：

附件：2023徵稿海報、投稿報名表、論文撰稿格式說明 (1121200076_1_2023徵稿海報.pdf、1121200076_3_論文撰稿格式說明.pdf、1121200076_3_2023研討會投稿報名表.odt)

主旨：本校管理學系謹定於112年5月27日(星期六)舉行「2023年中小企業經營管理線上研討會」，即日起徵稿，請惠予公告並鼓勵貴校師生踴躍投稿，請查照。

說明：

- 一、時間：112年5月27日(星期六) 上午8時30分至下午5時。
- 二、主辦單位：佛光大學管理學系。
- 三、摘要投稿截止日：112年3月31日止。
- 四、報名請寄至management@gm.fgu.edu.tw，有關報名、徵稿主題、撰稿格式及注意事項等，請參閱隨函檢附之附件(徵稿海報、撰稿格式說明及報名表)。
- 五、本次研討會不收註冊費，唯出席發表者方給予參加證明。
- 六、相關訊息以網頁公告為準(網址：<http://management.fgu.edu.tw/main.php>，其他有關研討會事宜請洽詢研討會秘書處陳玟君助理(電話:03-9871000分機23801、Email:wenchun@fgu.edu.tw)。



正本：各公私立大專校院

副本：本校管理學系

電子公文
2023/02/02
10:44:17
交換章



裝



訂

線



「2023 中小企業經營管理研討會」 徵稿啟事

- 活動說明：本研討會將邀請實業界經理人才與學術單位的專家、學者，從實務與學術等層面來探討中小企業經營管理領域之相關議題，提出理論研究成果與實務經驗進行交流，以期增廣各界人才對於產業管理各項議題之知能與經驗範疇。
- 主辦單位：佛光大學管理學系
- 日期：民國 112 年 5 月 27 日（星期六）
- 發表方式：因疫情之故，均採線上發表。
- 徵文主題：本研討會相關重要議題共分為「經營管理」、「行銷管理」、「人力資源管理」、「財務金融管理」、「休閒管理」、「運動與健康促進管理」及「其他管理」等相關議題。

歡迎各學術界、產業界、研究單位、及相關領域碩、博士生踴躍投稿，並藉此集思廣益，進而為我國相關企業開創新的管理思維與經營模式。稿件必須具有原創性，且未曾發表之學術論文。

○相關作業須知：

- *投稿者請將論文摘要稿(一頁 A4 紙為限)及投稿報名表(請註明主題領域)，以電子郵件傳送至研討會秘書處 (management@gm.fgu.edu.tw)，於 e-mail 主旨「投稿：2023 中小企業經營管理研討會論文」為標題。
- *論文摘要經審查通過後，需於期限內繳交論文全文，並依據本會審查意見作修改，全文以 15 頁為限(含摘要)，詳細格式及研討會訊息請上佛光大學管理學系網站查詢，研討會網址：<http://management.fgu.edu.tw/main.php>。
- *本次研討會接受發表的論文，發表人需繳交定稿版全文論文、出席報名表及授權書，才收錄於研討會論文集。
- *本次研討會不收註冊會，唯出席發表者方給予參加證明。

○報名徵稿及相關截止日期：

- *摘要稿及報名表截止日期:民國 112 年 3 月 31 日(星期五)。
- *審查結果通知日期：民國 112 年 4 月 10 日(星期一)。
- *全文投稿截止日期：民國 112 年 4 月 17 日(星期一)。
- *聯絡方式：研討會秘書處 Tel：(03)9871000 轉 23801 Fax:(03)9875536 陳助理

「2023 中小企業經營管理研討會」

論文投稿報名表

論文名稱	中文：		
	英文：(中文投稿者可免填)		
作者資料	姓名	服務單位	職銜
第一作者			
合著者			
(如不敷使用請 自行增加)			
聯絡作者 (*請務必填寫)	*聯絡人：		
	*地址：		
	*電話：		
	傳真：		
	* E-mail：		
論文組別	<input type="checkbox"/> 經營管理議題 <input type="checkbox"/> 行銷管理議題 <input type="checkbox"/> 人力資源管理議題 <input type="checkbox"/> 財務金融管理議題 <input type="checkbox"/> 休閒管理議題 <input type="checkbox"/> 運動與健康促進管理 <input type="checkbox"/> 其他有關管理議題		

備註	<ol style="list-style-type: none">1.摘要稿及報名表截止日期：112年3月31日(星期五)(以電子郵件日期為憑)2.請以 E-mail 方式傳送本報名表及論文摘要稿 Word 檔。3.審查結果通知日期：112年4月10日(星期一)。4.論文全文最後截稿日期: 112年4月17日(星期一)(以電子郵件日期為憑)5. E-mail： management@gm.fgu.edu.tw (主旨請註明「投稿：2023 中小企業經營管理研討會論文」)
----	---

「2023 中小企業經營管理研討會」論文格式說明

本研討會「2023 中小企業經營管理研討會」之排版格式，論文必須附有摘要，全文以 15 頁為限。論文格式未說明到的其他撰寫及編排格式，請一律依據 APA7 (American Psychological Association)書寫格式要求。

(一) 內文格式

文章必須採用 A4 大小的紙張，上下邊界為 2.54 公分，左右邊界為 3.17 公分，頁首與頁緣距離 1.5 公分，頁尾與頁緣距離 1.75 公分。文章排列必須左右對齊，不加頁首、頁尾及頁碼。

1. 論文題目與作者

行高為固定行高 15pt。論文題目字型為 12pt 標楷體，且必須置中。作者姓名為 10pt 新細明體，亦必須置中。所屬機關為 8pt 新細明體，E-mail 為 8pt Times New Roman 體。

2. 摘要

中文摘要以 500 字為限，英文摘要則以 250 字為限(限英文論文)；以一頁為限。摘要標題黑色粗體至中，採 12pt 新明體；摘要內文採 10pt 新細明體，**關鍵詞** (Key word)採黑色粗體靠左對齊，採 8pt 新明體左右對齊，行高為固定行高 15pt。若以英文投稿，摘要標題(Abstract)、內文及關鍵詞(Key word)均以 英文 Times New Roman 體表示。

3. 內文

(1)行高為固定行高 15pt。內文字型均採用 10pt 新細明體，且必須左右對齊，英文為 Times New Roman 體。

(2) 若文獻有 3 位以上作者，在文中引註時，列出首位作者並以「et al.」結尾即可。

4. 段落標題與子標題

行高為固定行高 15pt。段落標題與子標題皆須採用**粗體**，採用 10pt 新細明體。每段標題與子標題前請留一行空白。每一段落首行以 1 公分縮排開始。標題及內文均編序號：壹、一、，(一)，1.，(1) ...。

(二) 圖片、表格

1. 圖片

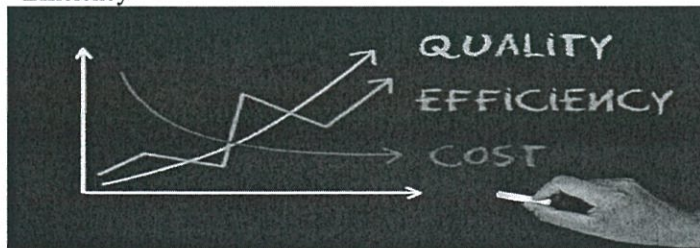
圖片之說明必須置於圖片下方，且必須置左，圖標號以黑色粗體表示之。

圖 1

效率

Figure 1 (英文投稿使用)

Efficiency



2. 表格

表格說明必須置於表格上方，且必須置左，表名稱以黑色粗體表示之。

表 1
統計摘要
Table 1 (英文投稿使用)
Statistics Summary

Blood group	Number of students
A	9
B	6
AB	3
O	12
Total	30

(三) 參考文獻格式

- 1.自本文結束後連接參考文獻，參考文獻區分為：一、中文文獻及二、英文文獻。
 - 2.標題以黑色粗體 10pt 新細明體字型，其餘部份均採 10pt 新細明體，左右對齊，行高為固定行高 15pt。
 3. 文獻部份請將中文列於前，英文列於後，按姓氏筆畫(少至多) 或字母順序(A-Z)排列。
 3. 中文及英文刮號均使用半形 () ；中文及英文文獻之年份採西元歷年，文獻不須要編號。
 - 4.參考文獻無 DOI 網址 i 者，則免寫。
- 以下為期刊、論文集、書籍及碩士論文之編排格式範例。範例如下：

參考文獻

一、中文文獻

- 李有仁、陳鴻基、李嘉寧 (1996)。組織特性與行銷資訊系統的研究：以台灣大型企業為例。 *中華民國資訊管理學報*，3(1)，1-20。
- 林菁 (2018)。國小探究式資訊素養融入課程之研究：理論與實踐。 *教育資料與圖書館學*，55(2)，103-137。
[https://doi.org/10.6120/JoEMLS.201807_55\(2\).0004.RS.CM](https://doi.org/10.6120/JoEMLS.201807_55(2).0004.RS.CM)
- 林嘉惠 (2018)。技專校院教職員知覺少子女化影響與工作壓力之研究(系統編號：106MCU01331033) (碩士論文，銘傳大學)。臺灣博碩士論文知識加值系統。
- 梁定澎 (1991)。 *決策支援系統*。松崗電腦圖書公司。
- 陳亞寧、溫達茂 (出版中)。MARC21 鏈結資料化的轉變與應用。 *教育資料與圖書館學*。
<http://joemls.dils.tku.edu.tw/fulltext/57/57-1/Ya-Ning%20Chen.pdf>

二、英文文獻

- Bordwell, D., & Thompson, K. (2013). *Film art: An introduction* (10th ed., International ed.). McGraw-Hill Education.
- Cole, T. W., Han, M.-J., Weathers, W. F., & Joyner, E. (2013). Library marc records into linked open data: Challenges and opportunities. *Journal of Library Metadata*, 13(2-3), 163-196. <https://doi.org/10.1080/19386389.2013.826074>
- Deliot, C. (2014). Publishing the British National Bibliography as linked open data. *Catalogue & Index*, 174, 13-18. http://www.bl.uk/bibliographic/pdfs/publishing_bnb_as_lod.pdf
- Liu, S.-T. (2008). A fuzzy DEA/Ar approach to the selection of manufacturing systems. *Computers & Industrial Engineering*, 54(1), 66-76. (華人作者的姓名表示)
- Marshall-Pescini, S. & Whiten, A. (2008). Social learning of nut-cracking behavior in East African sanctuary-living chimpanzees. *Journal of Comparative Psychology*, 122, 186-194
- Melero, R., & Navarro-Molina, C. (in press). Researchers' attitudes and perceptions towards data sharing and data reuse in the field of food science and technology. *Learned Publishing*. <https://doi.org/10.1002/leap.1287>
- Shotton, M. A. (1989). *Computer addition? A study of computer dependency*. Taylor & Francis.