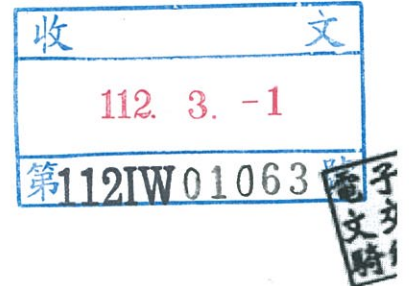


## 中原大學 函

地址：320314桃園市中壢區中北路200號  
聯絡人：王雅惠  
聯絡電話：03-2655001  
傳真：03-2652399

受文者：元智大學

發文日期：中華民國112年2月24日  
發文字號：原商字第1120000638號  
速別：普通件  
密等及解密條件或保密期限：  
附件：如文 (112B500085\_1\_24161942117.pdf)



主旨：檢送本校舉辦112年度第一屆「全國商務大數據」創新競賽活動，請協助宣傳並鼓勵所屬師生踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、報名日期：112年3月21日(星期二)至4月12日(星期三)。
- 二、參賽資格：
  - (一)全國各大專校院同學皆可報名，每隊成員至少2位為商學管理或人文教育學院的同學；參賽隊伍2至5人，每人以報名1隊為限。
  - (二)每隊指導教授1人，每位指導教授最多指導3隊。
- 三、報名網址：<https://forms.gle/VAB59LtKjuQZZCys6>。
- 四、對本計畫若有任何疑義或繳交洞察報告，請洽本校商學院巫小姐，聯絡電話：03-2655010，電子郵件信箱：[bizbigdata.cycu@gmail.com](mailto:bizbigdata.cycu@gmail.com)。
- 五、對「KEYPO輿情分析平台」操作有任何疑義，請洽02-25176878 分機119李小姐。
- 六、檢附112年度第一屆「全國商務大數據」創新競賽辦法1

份。

正本：各公私立大專校院、本校二級以上單位

副本：

電	2033/03/01	文
交	08:46:31	章



裝

訂

線



# 112 年度第一屆「全國商務大數據」創新競賽辦法

指導單位：教育部人文社會與產業實務創新鏈結計畫

主辦單位：中原大學商學院、全球台商研究中心

合作單位：大數據股份有限公司

## 一、活動宗旨

本競賽乃教育部「人文社會與產業實務創新鏈結計畫」中的「以智慧科技推動企業智慧轉型」子計畫重要活動，冀望學生以商務為出發點，善用大數據的智慧科技來協助企業進行智慧轉型，以引導商管等人文領域師生瞭解產業實務需求，解決真實的業界問題，培育具產業職能，以建立一套支援商管領域學生參與科技和數位時代的生態系統 (Ecosystem)，與「創新思維」、「團隊合作」、「專業知識」、「在地關懷」、「優質教學」的使命與願景結合，讓商管學院相關系所的教師、學生，甚至跨院師生也能夠在共同支持的環境中，以創新的技術，進而發掘符合產業需求並具創意之洞察 (insight) 分析報告。開展出有效的學習，透過團隊力量建立互相扶持的一種學習模式。

## 二、合作單位

中原大學商學院為推動商管「大數據」的「輿情分析」應用，由「教育部深耕計畫」的經費，經公開評選大數據公司開發的《KEYPO 大數據關鍵引擎》輿情分析系統安裝在「商學資料中心」。輿情平台除提供許多輿情分析圖表外，還具有精準搜尋功能，若長期關注某個議題或要精準分析網路上的新聞、社群、部落客等的文章時，將很適合使用 KEYPO 平台，且可進一步進行輿情分析研究並產生洞察分析報告。本次活動為配合教育部「人文社會與產業實務創新鏈結計畫」計畫，以達成商管等人文學院師生學習此新的智慧科技，特請大數據公司免費提供 KEYPO 平台帳號來供參賽隊伍使用。事實上，國內已有多家大數據分析平台，各家平台的操作方式皆相當簡易，不論是否有使用過輿情分析平台或 KEYPO 的經驗，KEYPO 皆可讓參賽隊伍很快掌握操作技術，故本競賽的創意主要是希冀各參賽隊伍學習如何運用大數據圖表來產生具創意的洞察分析報告。

## 三、參賽資格

- 全國各大專院校同學皆可報名，同校同學可自由組隊參加，每隊成員至少 2 位為商管人文學院的同學；參賽隊伍 2 至 5 人，每人以報名一隊為限。
- 每隊指導教授 1 人，每位指導教授最多指導三隊。

#### 四、競賽時程 ( 初審、講解、複賽、決賽 )

- 創新競賽官網：[cob.cycu.edu.tw/biz-bigdata](http://cob.cycu.edu.tw/biz-bigdata)。
- 線上報名：以 Google 表單填寫 <https://forms.gle/VAB59LtKjuQZZCys6>
- 構想書繳交：112 年 3 月 21 日(二)~4 月 12 日 ( 三 ) 報名時同步繳交
- 初審—構想書：提交 1000 字左右 Word 檔，經審核同意後提供 KEYPO 帳號
- 洞察分析平台解說：112 年 3 月 28 日(二) 09:30~12:00 中原大學商學講堂  
《KEYPO 大數據關鍵引擎》輿情分析系統操作及洞察分析報告範例講解
- 複賽與決賽的洞察分析報告繳交信箱：[bizbigdata.cycu@gmail.com](mailto:bizbigdata.cycu@gmail.com)
- 複審報告繳交：112 年 4 月 28 日(五) 前繳交 PPT 分析報告，30~40 頁
- 複審入圍公告：112 年 5 月 05 日(五) 15:00 官網公告
- 決賽報告繳交：112 年 5 月 16 日(二) 前繳交，可更新 PPT 報告至 50 頁
- 決賽口頭報告：112 年 5 月 19 日(五) 13:30~17:00，並現場頒獎

#### 五、評審標準及辦法

- 初審：符合商務大數據的範圍且題目具有基本的實務創新鏈結即可。
- 複賽：針對《KEYPO 大數據關鍵引擎》輿情分析結果提出具實務價值的洞察報告，入選 10 隊。
- 決賽：精進後的洞察分析報告，進行 PPT 分析報告的口頭發表。

#### 六、獎勵辦法：(以隊伍計)

- 第一名：獎金 10,000 元、獎狀一紙。
- 第二名：獎金 8,000 元、獎狀一紙。
- 第三名：獎金 6,000 元、獎狀一紙。
- 佳作 ( 三隊 )：每隊獎金 2,000 元、獎狀一紙。
- 入圍 ( 四隊 )：每隊獎金 1,000 元、獎狀一紙。

#### 七、指導教授獎金：(以隊伍計)

- 第一名：指導獎金 5,000 元、獎狀一紙。
- 第二名：指導獎金 3,000 元、獎狀一紙。
- 第三名：指導獎金 2,000 元、獎狀一紙。
- 佳作 ( 三隊 )：指導獎金 1,000 元、獎狀一紙。
- 入圍 ( 四隊 )：獎狀一紙。

# 112 年度第一屆「全國商務大數據」創新競賽作業細則

## 一、商務大數據參賽的範圍

- 商務泛指與商學院、管理學院各科系及社科學院的經濟、財法，甚至其他人文學院的相關科系，所探討或關注的商管、經貿等活動所產生的商務大數據。
- 為使各參賽隊伍性質相似以利評比，在構想書評選時將篩選掉政治、社會、文學、設計等與商務無關的隊伍，但若提出與商務有所關連，仍可通過初審。
- 為鼓勵全國師生認識大數據的功能，故構想書只要有基本想完成的商務大數據分析議題，皆可通過初審，並可立即使用 KEYPO 操作。

## 二、與實務界的鏈結

- 參與競賽的題目可由與賽師生「自由發想」，但若由實務「業者出題」，將可獲得加分，更符合「教育部人文社會與產業實務創新鏈結計畫」目標。
- 可訪問在業界任職的高階主管，了解其實務需求，請對其關注議題出題。
- 競賽隊伍亦可邀請在職碩班生成為隊伍中成員，除可由碩專生出題外，並可參與洞察報告討論及撰寫，更符合與業界鏈結的目標。

## 三、隊伍成員的組成

- 同校師生可自由組隊參加，不限同一系的師生，但不可有跨校隊員。
- 歡迎各學院師生組隊參加，但成員必須有 2 個以上的商管人文學院學生。
- 大學部、碩士班、碩專班同學可參加，但博士班能力較強，不鼓勵參加。

## 四、3 月 28 日《KEYPO 大數據關鍵引擎》輿情分析系統與洞察報告講解

- 因各校及參賽隊伍對《KEYPO 大數據關鍵引擎》操作，及平台產生的各種分析圖報熟悉程度不同，故在中原大學商學講堂舉辦一場講解，參賽隊伍可自由選擇是否參加。
- 將進行現場網路同步播出，參賽隊伍可選擇來現場或網路上進行聽講及提問。
- 以 MS Teams 來 Google Meet 進行網路直播，屆時會提前公布與傳送網址。
- 線上聽講，上網時需進行身分確認，確保是已通過初審的隊伍成員。
- 本講解不論是現場或線上聽講，為尊重智財權，不得進行錄影。
- 在聽講前，本競賽官網就會提供基礎的 KEYPO 操作講義及洞察分析報告，以供參賽隊伍事前進行閱讀。

## 五、報名期限

- 本競賽報名期間長達三週，可在此段期間內隨時進行報名。
- 若對商務大數據有興趣的師生，儘早組隊報名參加，可先試用《KEYPO 大數據關鍵引擎》功能。
- 填寫 Google 報名表（含上傳構想書）後，將採隨到隨審，只要競賽題目符合本計劃創新範圍及具基本實務價值即可通過。
- 初審構想書通過後，將批次提供參賽隊伍資料的《KEYPO 大數據關鍵引擎》帳戶的開通帳號與密碼，自行更新密碼後，即可供隊伍內成員與指導老師「共用」此帳號。

## 六、KEYPO 平台的使用

- 團隊內成員與指導老師「共用」帳號時，團隊成員可在「異地同時」或「隨時隨地」操作，但最好不要隨意刪除其它成員的查詢主題與操作紀錄。
- KEYPO 因產出的圖表與內容較複雜，不可使用手機來操作。
- 提供給比賽隊伍的 KEYPO 平台帳號，將有基本使用範例，以利不熟悉 KEYPO 平台操作者，可快速進入狀況。
- 未繳交複賽洞察報告的隊伍、或決選入圍名單公佈後，及決賽成績公佈後，KEYPO 平台帳戶將自動失效，若需要繼續使用，請洽大數據公司。

## 七、構想書與洞察報告繳交

- 構想書及洞察報告皆直接採用「創新競賽題目」為檔名。
- 不論是 WORD 構想書 PPT 洞察報告，皆可轉成 PDF 檔來繳交。
- 構想書在報名填寫 Google 表單時一併上傳繳交，但洞察報告則另外傳送到主辦單位公布的電子郵箱。
- 複賽報告繳交的題目可與當初構想書題目不同，只需在 PPT 說明更換原因，無須事前回報。但決選入圍者，決選題目可微調，但不能做大幅變動。

## 八、洞察報告內容

- 複賽繳交的洞察報告請勿放置參賽隊伍的學校名稱、參賽人、指導教授等資料，若經發現主辦單位將加以刪除或通知參賽隊伍刪除，以維護複審公平性。
- 決賽入圍隊伍所繳交的洞察報告可放置參賽隊伍的學校名稱、參賽人、指導教授等資料，也可在報告現場有加油看板等展示。
- 洞察分析報告不得有抄襲問題，一經舉發查證屬實，將取消競賽資格，獲得的獎金與獎狀將收回。

- KEYPO 會產生各式與大量的大數據分析報表，這些圖表只能列為洞察報告部分內容，而未對圖表做詳盡解說的洞察報告，將較難獲得進入決賽的機會。
- 洞察分析報告若有引用其它文獻含網頁等，請適當地註明出處。
- 洞察報告是提供給實務界參考並進而採用，故以 PPT 簡報檔格式呈現即可，亦即無需繳交長篇大論的 WORD 檔。

## 九、決賽隊伍現場報到

- 進入決賽隊伍，需在指定時間親赴桃園市中壢區中原大學商學院進行簡報。
- 進入決賽隊伍，在決賽現場報到時，3 人以上的團隊，最多只能缺席 1 人，否則視同棄權，但指導教授可請假。
- 進入決賽隊伍，決賽隊伍成員最多可更換 1 人，但不可更換指導教授。
- 因商務資訊變化快速，故進入決賽隊伍，可在決賽前重新更新洞察分析報告，可將洞察報告擴增到 50 頁 PPT。
- 現場簡報的最終 PPT 與事前繳交的 PPT 檔可再調整，但不可超過 50 頁。
- 因每隊簡報時間為 15 分鐘，過多的投影片將難以清楚且及時完成報告。
- 決賽隊伍在競賽當天請備妥一式三份參賽書面報告（1 頁有 2 張 PPT）。
- 進入決賽隊伍，口頭 PPT 簡報時，須至少二位以上同學分別上台簡報。
- 進入決賽隊伍，裝著正式服裝即可，無需著套裝或過度裝扮。
- 進入決賽隊伍，可全程並邀請親友在現場聽取其他競賽團隊的簡報。
- 每隊簡報時間 15 分鐘，評審委員不提問，故務必解說清楚以獲得評審肯定。
- 10 隊簡報後，評委評定名次後，將現場公布得獎名單並頒獎。
- 若有棄權隊伍，仍會按成績高低給前三名及佳作獎，不會有從缺情況。
- 主辦單位將會布置競賽名稱的大型看板背景，以讓得獎同學拍照留念。
- 主辦單位將邀請大數據公司及國內大數據分析專家來擔任複審與決賽委員。
- 有擔任指導老師的委員將迴避擔任評審委員。
- 前三名及佳作獎得獎 PPT 檔，若未牽涉業界機密，請提供幾頁簡報上網，並撰寫 1000 字以上文字上網以供各界參考。

## 十、其它注意事項

- 遇到特殊情況，主辦單位保有修改辦法與作業規則的權力。
- 對本計畫若有任何疑義或繳交洞察報告，請聯絡 bizbigdata.cycu@gmail.com，03-265-5010，巫小姐。
- 對《KEYPO 大數據關鍵引擎》操作有任何疑義，請電 02-2517-6878#119，李小姐。

## 大數據股份有限公司及 KEYPO 大數據關鍵引擎介紹

大數據股份有限公司 ([big-data.com.tw](http://big-data.com.tw)) 是一家專精於透過數據分析與人工智慧以了解消費者意見和市場趨勢的企業，核心業務在於專研數據帶來的創新思維，透過數據聚集各領域的專家，檢視時下重要議題及產業趨勢，推出『KEYPO 大數據關鍵引擎』 ([keypo.tw](http://keypo.tw))、『KEYPO BOT 輿情機器人』、『KEYPO 即時警報器』、『FANSDO 粉絲行為追蹤器』、『KEYDERS 網路意見領袖搜尋引擎』、『FANTI 人群輪廓分析』，擁有巨量資料，透過 AI 人工智慧做語意分析，並且以視覺圖表呈現，讓用戶像是 24 小時都擁有龐大的數據資料專家一樣，輕鬆的透過系統服務，就能掌握社群及網路輿情。

本次競賽隊伍將使用『KEYPO 大數據關鍵引擎』，本平台透過「網路爬蟲」技術蒐錄各類新聞媒體（報紙、電視、雜誌）、社群（FB、YT、IG 等）、討論區、部落客等文章。在「精準搜尋」功能部份，可透過搜尋布林式、關連用詞、維度交叉、頻道範圍篩選、頻道/作者篩選、文章發表時間來進行，提供與 Google 不同做法的文字搜尋技術。且平台還進階提供聲量趨勢、熱門關鍵字(文字雲)、熱門 HashTag、熱門頻道、關鍵領袖、關鍵字風暴、網路好感度(情緒分析)、社群活躍度、競品比較等輿情分析圖表。透過這些圖表的分析，就可進行「洞察報告」的撰寫，本競賽提供「NFT 加密藝術策略 - 揭開行銷應用價值」及「後疫情時代美妝新機遇 - 消費者需求深度洞察」兩份洞察報告以供參加隊伍參考，這也是進入複賽及決賽要繳交的 PPT 檔案範例。