

檔 號：  
保存年限：

## 德明財經科技大學 函

地址：11451臺北市內湖區環山路一段56號

聯絡人：王高樑

電話：(02)2658-5801 #5253

傳真：

電子郵件：wanggl@takming.edu.tw

受文者：元智大學

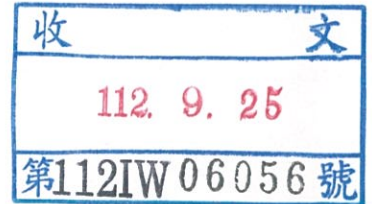
發文日期：中華民國112年9月23日

發文字號：德行字第1120009833號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文 (0009833\_2023全國大專校院暨高中職[智慧旅遊創新遊程]企劃競賽簡章.pdf)



主旨：本校行銷管理系舉辦「2023全國大專校院暨高中職【智慧旅遊創新遊程】企劃競賽」，敬邀貴校師生踴躍參加並惠予公告，敬請查照。

說明：

- 一、本校行銷管理系為培養學生獨立思考，激發創意潛能，增進學生團隊合作與設計能力；同時促進校際間同儕交流與觀摩砥礪，特舉辦「2023全國大專校院暨高中職【智慧旅遊創新遊程】企劃競賽」，藉此提供青年學子執行行銷活動企劃以及增進學術交流的機會，敬邀貴校師生踴躍參加並請惠予公告。
- 二、本競賽鼓勵參賽學生結合校園與地方資源，實踐創新的精神，為競賽主題設計一份與[推廣城市地區活動]有關之行銷企劃案，發揮創意與企劃整合能力，達到理論與實務結合之綜效，故邀請各大專校院暨高中職學生一同共襄盛舉。



三、競賽報名與作品繳交截止日為112年10月26日(四)前；決賽日期為112年11月17日(五)。

四、競賽活動詳細資訊請參考附件。

正本：各公私立大專校院、各公私立高級職業學校、各公私立高級中學

副本：電 2023/09/25 文  
交 換 章

校長 盧 秋 玲

裝

訂

線

# 2023 全國大專校院暨高中職【智慧旅遊創新遊程】企劃競賽

## 競賽簡章

### 一、活動目的：

隨著聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)之推廣，本競賽為培養學生獨立思考及創意發想，增進學生團隊合作與設計能力，特舉辦「智慧旅遊創新遊程」企劃競賽，藉此提供青年學子執行行銷活動企劃以及增進學術交流的機會。本競賽鼓勵參賽學生結合地方資源，把各項旅遊元素做整體規劃，結合觀光資訊服務與在地深度旅遊，以實際運用個人化的智慧觀光服務，設計與〔推廣城市地區活動〕有關之行銷企劃案，發揮創意與企劃整合能力，期推動雙北地區觀光產業朝多元化資源整合與智慧服務等方向發展，成為智慧旅遊新亮點。

### 二、辦理單位

指導單位：教育部

主辦單位：翼通行銷有限公司

執行單位：德明財經科技大學行銷管理系暨國際會展與觀光休閒組

### 三、參加對象：

(一)大專組：全國各大專院校在學學生。

(二)高中職組：全國各高中職在學學生。

### 四、活動時程：

(一)線上報名及文件繳交：即日起至 112 年 10 月 26 日(星期四)23:59 截止。

報名網址：<https://reurl.cc/9R5EbO>

1. 同意書

2. 遊程企劃書

(二)決賽入選名單公告：112年11月1日(星期三)17:00前於行銷系網站公布。

(三)決賽簡報檔(PPT)繳交：112年11月15日(星期三)17:00截止。

上傳表單：於決賽名單公告後，另行通知。

(四)決賽日期：112年11月17日(星期五)08:00~17:00

決賽地點：德明財經科技大學綜合大樓A506國際會議廳-台北市內湖區環山路一段56號

### 五、競賽內容與規範

#### (一)組別：

##### 1. 大專組：

(1)三天二夜雙北地區遊程規劃

(2)內湖景點(金面山、白石湖及西湖商圈)至少一個

(3)「科技創意融入觀光」為本遊程的評分重點，科技運用之工具由參賽者自由發揮，以下為建議參考：旅遊 APP、台灣好玩卡、3D 影像、虛擬實境 (VR)、擴增實境 (AR)、360 全景影像、行動導航、行動預約等。

## 2. 高中組：三天二夜雙北地區遊程規劃

### (二) 規劃內容說明：

1. 行程人數：4人以上
  2. 旅遊經費：經費不限，然應以合乎市場行情為原則，請編列每人合理估價。
  3. 目標市場：自行設定參與對象，並說明適合之客源層。
  4. 風險管理：應考慮遊程進行時的風險預防措施及緊急事件處理機制。
  5. 參賽作品須註明計劃名稱及組員姓名。電子檔上傳檔名：「遊程名稱-組長姓名」。
  6. 企劃書電子檔內文限20頁(含封面、目錄及附錄)。
  7. 主辦單位保有競賽內容及規章修改之權利。
- (三) 每隊以2~5名為限，參賽過程不得更換成員或重複報名，違者取消參賽資格。
- (四) 可跨科系或跨校組隊，每隊需至少有一位指導老師，至多不超過三位。
- (五) 參賽隊伍設組長1人，負責與主辦單位聯繫參賽事宜。

### 六、評審方式：

(一) 初賽：請轉成 PDF 檔案上傳文件。由本活動之專業評審進行企劃書評審，並評選出優等之隊伍晉級參加決賽；

初賽評分標準如下：

主題性 (30%)：符合主題及景點連貫方向性

創意性 (30%)：概念及視覺呈現的原創性、獨特性等

完整性 (20%)：整體計畫與特色資源之融合與呈現、與主題扣合程度等

可行性 (20%)：整體企劃之可行性，包含資源整合與經費規劃之合理性

(二) 決賽：決賽隊伍每組進行 8 分鐘上台簡報為限，並由評審委員提問 3 分鐘，上台以 PPT 方式呈現企畫內容，且不提供更替換

決賽評分標準如下：

簡報企劃內容：40%

遊程特色與吸引力：20%

表達能力與簡報技巧：20%

台風與團隊精神：20%

註：評分若有同分情事，由評審討論裁決。

### 七、獎勵辦法：

大專組決賽優勝獎項：第一名：一組 每組獎金 6,000 元，電子獎狀乙只。

第二名：一組 每組獎金 5,000 元，電子獎狀乙只。

第三名：一組 每組獎金 4,000 元，電子獎狀乙只。

優勝：三組 每組獎金 1,000 元，電子獎狀乙只。

高中組決賽優勝獎項：第一名：一組 每組獎金 6,000 元，電子獎狀乙只。

第二名：一組 每組獎金 5,000 元，電子獎狀乙只。

第三名：一組 每組獎金 4,000 元，電子獎狀乙只。

優勝：數組 電子獎狀乙只。

註：得獎的組數需視實際報名組數與成績狀況做調整，必要時可從缺。

#### 八、 注意事項：

- (一) 參賽作品如為曾經參加比賽之作品，均不予評選，另冒名頂替之作品將追究責任。
- (二) 參賽作品以原創未對外公開發表為限，並不得抄襲他人作品。參賽者需保證無侵害他人著作權、智財權、肖像權等情形，若有任何侵權行為，概由參賽者自行負責。若經他人檢舉或經執行單位查證抄襲屬實，得獎獎金及獎狀則全數收回，其法律責任由參賽者自行承擔，不得異議。
- (三) 參賽者提出之所有相關資料，無論得獎或入選與否均不退還，請自行備份保留副本。得獎作品著作權轉讓主辦單位，未得獎作品著作權視同放棄。
- (四) 主辦單位對參賽作品享有無償使用、修改、重製、改作、散布、發行、公開展覽、宣傳、攝影出版、發表或製作成各種文宣事務用品（畫冊、光碟、網路、軟體）發行等使用權利，得獎人不得異議。
- (五) 凡參加本活動之參賽者，即視同同意並遵守本活動之相關規定。如有未盡事宜，主辦單位保留最終解釋、更改及變動之權利，並對競賽結果有最終決定權。
- (六) 因新冠病毒疫情之影響，主辦單位視狀況可調整競賽時間、地點方式之權利。

#### 聯絡方式

德明財經科技大學行銷管理系暨國際會展與觀光休閒組

聯絡人：林彩蕙老師

E-mail: thlin@takming.edu.tw

電話：(02)2658-5801 #5110

地址：11451台北市內湖區環山路一段56號

2023 全國大專校院暨高中職【智慧旅遊創新遊程】企劃競賽  
著作權授權同意書

一、立書人參加「2023 全國大專校院暨高中職【智慧旅遊創新遊程】企劃競賽」創作之\_\_\_\_\_（作品名稱），同意無償提供於相關教學及主辦單位非營利宣傳及成果展示等活動，不限媒體、不限次數公開播映；並同意主辦單位得將參賽之參賽作品彙整編輯。

二、立書人同意並保證遵從下列條款：

1. 立書人擁有完全履行並簽署本同意書之權利與權限。
2. 立書人授權之著作內容與圖片皆為自行拍攝與創作，絕無侵害任何第三者之著作權、商標權或其他智慧財產權之情形。
3. 立書人如違反本同意書之各項規定，主辦單位得撤銷獎項。

三、參賽作品若為二人以上之共同著作，代表立書人保證已通知其他共同著作人，並經各共同著作人全體同意授權代為簽署本同意書。

此致 主辦單位：翼通行銷有限公司

協辦單位：德明財經科技大學行銷管理系暨國際會展與觀光休閒組

立切結書人（簽名並蓋章）\_\_\_\_\_

身分證字號 / 護照號碼 \_\_\_\_\_

中 華 民 國 年 月 日