

檔 號：
保存年限：

僑光科技大學 函

地址：40721 台中市西屯區僑光路 100 號

聯絡人：郭香君

電子信箱：hsk@ocu.edu.tw

聯絡電話：04-27016855 分機：8523

傳真電話：04-27016855 分機：2193

受文者：元智大學

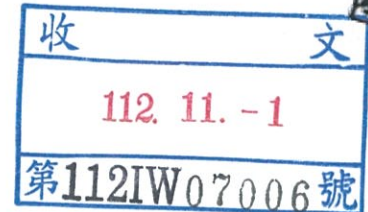
發文日期：中華民國112年11月1日

發文字號：僑力銷字第1120009620號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：附件1活動辦法，附件2海報 (1121200706_1_附件1活動辦法.pdf、
1121200706_2_附件2競賽海報修2.pdf)



主旨：本校行銷與流通管理系舉辦「2024僑光科大行流盃創意行銷競賽」，請協助公告並轉知貴校各相關科系師生踴躍參與競賽，敬請查照。

說明：

一、鼓勵全國大專校院學生創意行銷實務能力，培養創意思考，透過廣告金句發想，商品攝影規劃，讓學生將行銷理論與創意應用於行銷。希望透過創意發想結合商品整合能力，落實學用合一提升行銷實務能力，特舉辦此競賽活動。

二、活動說明如下：

- (一) 參賽對象：全國大專校院暨高中職之在學學生。
- (二) 徵件時間：即日起至113年2月28日(三)23時止。
- (三) 競賽結果公告日：113年3月8日。
- (四) 活動競賽方式：以數位方式進行競賽。
- (五) 競賽項目1. 創新廣告金句組，2. 創意商品攝影組

三、檢附活動辦法(附件1)與海報一份(附件2)，詳細內容請參考活動網址:<https://mdm.ocu.edu.tw/contest/>。

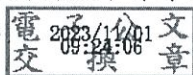
四、活動聯絡人：

(一)陳冠宏老師，聯絡電話：(04)2701-6855#7641，信箱：
mscm.ocu@gmail.com。

(二)郭香君助理，聯絡電話：(04)2701-6855#8523，信箱：
mscm.ocu@gmail.com。

正本：各公私立大專校院、全國高級中等學校

副本：本校行銷與流通管理系



2024 僑光行流盃-「全國大專校院暨高中職創意行銷」競賽

一、活動目的：

鼓勵全國大專校院學生數位行銷實務能力，培養創意思考，透過廣告金句發想，商品攝影規劃，讓學生將行銷理論與創意應用於行銷。希望透過創意發想結合商品整合能力，落實學用合一提升行銷實務能力，特舉辦此競賽活動。

二、參加對象: 大專院校組與高中職組

三、活動競賽時間:

- (一) 作品收件時間: 113 年 2 月28 日止
- (二) 活動報名與收件網址: <https://mdm.ocu.edu.tw/contest/>
- (三) 競賽結果公告日:113 年 3 月8 日

四、活動競賽方式: 以數位方式進行競賽

五、競賽項目: (競賽項目共二項，如下表)

甲、創新廣告金句組

- (一) 參賽對象: 大專院校組與高中職組
- (二) 參賽方式: 請自行選定這一鍋餐飲集團旗下的一個品牌(這一鍋、燒肉同話、這一小鍋、九初)，自行發想一句廣告標語(Slogan)，字數建議以十字內為佳。
- (三) 競賽方式:
 1. 每組學生2~4 人，組員限報名學校的在學學生。
 2. 參賽團隊須將參賽作品的 (1)品牌名稱 (2)發想的廣告標語 (3)簡單說明想表達的涵義製作成PPT檔案。
 3. 請於113 年2 月28 日完成報名帳號建置並上傳PPT檔 (原則上以五面為限)。
 4. 每個學生限只能參與一組比賽。
- (四) 參賽檔案PPT 檔名格式:
「2024 僑光行流盃-金句組-參賽團隊之學校科系-參賽隊伍名稱」
- (五) PPT 檔首頁格式:
參賽團隊之學校與科別+參賽隊伍名稱+隊員姓名
- (六) 評分標準:
 - 創新創意力(原創新意) 25%
 - 產品行銷力(商品連結) 25%
 - 市場說服力(深刻印象) 25%
 - 檔案呈現力(意涵表達) 25%

乙、創意商品攝影組

- (一) 參賽對象: 大專院校組與高中職組
- (二) 參賽方式: 請自行選定這一鍋餐飲集團旗下的一個品牌(這一鍋、燒肉同話、這一小鍋、九初)，請提供一張照片(門店形象照或商品照)。檔案格式需小於等於1200萬畫素的JPG 檔，每張大小需為5MB 以下。

(三) 競賽方式:

1. 每組學生2~4 人，組員限報名學校的在學學生。
2. 參賽團隊須將參賽作品的 (1)品牌產品或服務名稱 (2)商品攝影圖檔與(3)簡單說明想表達的涵義製作成PPT 檔案
3. 請於113 年2 月28 日完成報名帳號建置並上傳PPT 檔 (原則上以五面為限)。
4. 每個學生限只能參與一組比賽。

(四) 參賽檔案PPT 檔名格式:

「2024 僑光行流盃-攝影組-參賽團隊之學校科系-參賽隊伍名稱」

(五) PPT 檔首頁格式：

參賽團隊之學校與科別+參賽隊伍名稱+隊員姓名

(六) 評分標準:

作品創意 25%

攝影技巧 40%

創作理念 35%

六、獎勵方式

參加禮- 成功完成系統註冊報名及上傳作品同學，即贈送這一鍋肉品招待卷一張，使用期限至03/31/113。

(一)大專金句組

- A. 冠軍1 隊 (全隊獎金5,000 元整+四張雙人套餐卷)
- B. 亞軍1 隊 (全隊獎金3,000 元整+四張雙人套餐卷)
- C. 季軍1 隊 (全隊獎金2,000 元整+四張雙人套餐卷)
- D. 優等 7 隊 (獎狀+實體抵用卷，每人一張)
- E. 佳作 10 隊 (獎狀+實體抵用卷，每人一張)

(二)大專商攝組

- A. 冠軍1 隊 (全隊獎金5,000 元整+四張雙人套餐卷)
- B. 亞軍1 隊 (全隊獎金3,000 元整+四張雙人套餐卷)
- C. 季軍1 隊 (全隊獎金2,000 元整+四張雙人套餐卷)
- D. 優等 7 隊 (獎狀+實體抵用卷，每人一張)
- E. 佳作 10 隊 (獎狀+實體抵用卷，每人一張)

(三)高中職金句組

- A. 冠軍1 隊 (全隊獎金5,000 元整+四張雙人套餐卷)
- B. 亞軍1 隊 (全隊獎金3,000 元整+四張雙人套餐卷)
- C. 季軍1 隊 (全隊獎金2,000 元整+四張雙人套餐卷)
- D. 優等 7 隊 (+肉品招待卷)
- E. 佳作 10 隊 (+肉品招待卷)

(四)高中職商攝組

- A. 冠軍1 隊 (全隊獎金5,000 元整)

- B. 亞軍1 隊 (全隊獎金3,000 元整)
 - C. 季軍1 隊 (全隊獎金2,000 元整)
 - D. 優等 7 隊(獎狀+實體抵用卷，每人一張)
 - E. 佳作 10 隊(獎狀+實體抵用卷，每人一張)
- 獲得上述獎項之組員，每位同學頒發獎狀乙只。

七、注意事項

1. 參加競賽作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，有具體事實者，則取消參賽資格與追回獎勵。
2. 參加競賽作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，取消參賽資格與追回獎勵，承辦單位不負任何法律責任。
3. 獲獎者請於總決賽名次公告後一周內請組長作為代表，email 身分證正反面影本及銀行帳號封面影本至hsk@ocu.edu.tw，逾期則視同放棄競賽獎金。
4. 經報名後不再接受參賽名單修改(資料有誤修正除外，資料有誤需在公告得獎時 提出修正，如已領取獎狀，恕不予受理)。
5. 獲獎獎狀會公告於僑光科技大學行銷與流通管理系官網，請賽後自行於競賽系統下載。
6. 如參賽者需參賽證明，請賽後自行於競賽系統下載。
7. 參賽者同意授權主辦單位與執行單位可公開展示參賽作品，以及作品可作教學範例使用與進行相關之推廣活動。
8. 凡報名參賽者，即視為同意本報名簡章的各項內容及規定，若有未盡事宜或不可抗力因素而有所異動，主辦單位保有變更內容權力。



2024 僑光行流盃-「全國大專校院暨 高中職創意行銷」競賽

COMPETITION

冠軍：獎金5,000 元整+四張雙人套餐卷



亞軍：獎金3,000 元整+四張雙人套餐卷



季軍：獎金2,000 元整+四張雙人套餐卷



佳作、優等：實體抵用卷，每人一張



競賽訊息

- 活動緣起
在鼓勵全國大專院校學子掌握數位行銷實務能力，並發揮創意，特別舉辦此次競賽。本次合作將與這一鍋餐飲集團攜手，提供豐厚獎金及餐卷，不論你是網路行銷高手或是攝影達人，都有機會發揮所長，運用這一鍋旗下品牌(這一鍋、燒肉同話、這一小鍋、九初)來展現自己。
- 參賽對象：大專院校組與高中職組
- 競賽項目：創新廣告金句組及創意商品攝影組
- 作品收件時間：113 年 2 月 28 日止
- 競賽結果公告日：113 年 3 月 8 日
- 詳細的比賽格式和上傳內容，請前往活動官網查詢。



SCAN NOW

上傳競賽作品馬上送小禮物
高額獎金、豐富獎品等你拿，
快來接受挑戰！



活動報名與收件網址：
<https://mdm.ocu.edu.tw/contest/>



